

APRESENTAÇÃO TÉCNICA

Prestação dos Serviços

APRESENTAÇÃO

Temos o propósito de apresentar nas páginas seguintes algumas informações visando facilitar o conhecimento da Empresa, dos seus processos e ferramentas adotadas para auxiliá-lo na escolha do seu prestador de serviços, buscando sempre parceria de longo prazo.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A **SERVI-SAN MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO PREDIAL LTDA.** iniciou suas atividades em 2022 na área de limpeza em prédios e em domicílios, serviços combinados para apoio à edifícios.

A empresa **Servi-San Manutenção e Conservação Predial Ltda.** vem adquirindo sua experiência e credibilidade em diversos estados em que atua, podendo garantir a seus clientes qualidade, credibilidade, profissionalismo e confiança em serviços na área de limpeza em prédios e em domicílios, serviços combinados para apoio à edifícios com o que há de mais moderno em tecnologia.

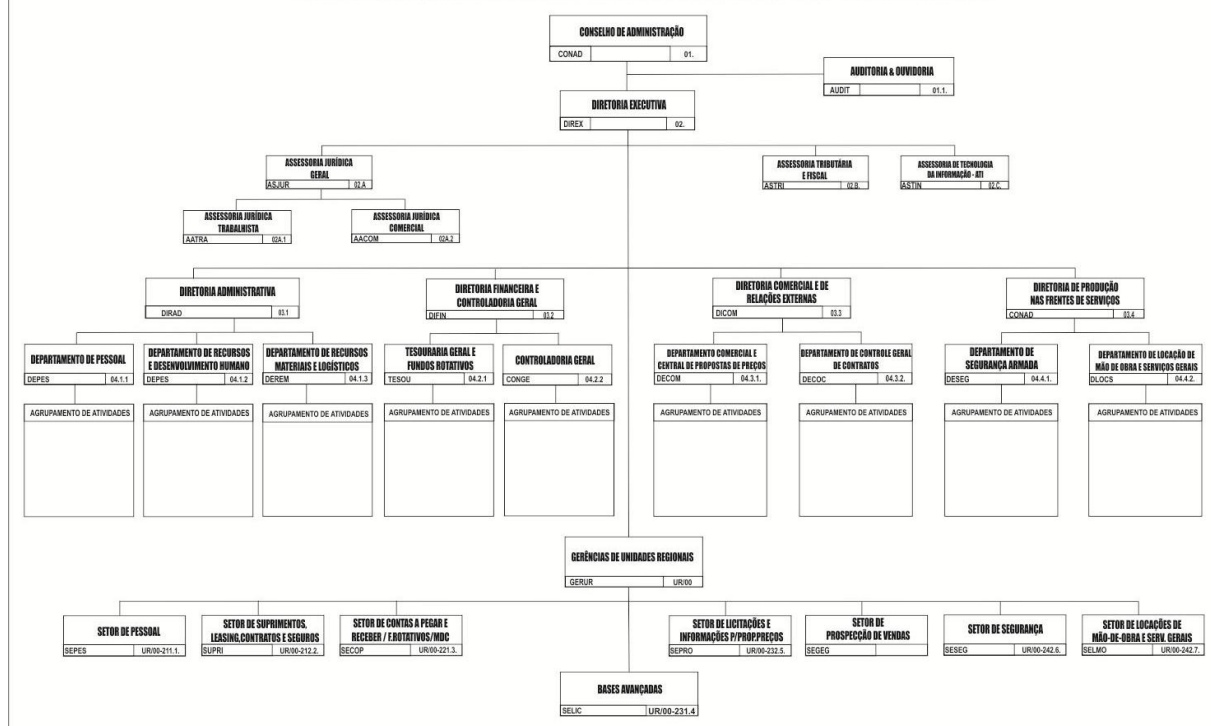
Princípios: A Servi-San é uma empresa socialmente responsável, inserida na comunidade, que constrói sua imagem com base nos seguintes princípios:

- Qualidade e eficiência na prestação dos seus serviços;
- Ética e transparência na condução de seus negócios;
- Respeito como prática em seus relacionamentos internos ou externos, com a permanente busca por melhoria na qualidade de vida de todos com os quais se relaciona;
- Confidencialidade no trato de informações e dados de seus mercados e dos participantes de seus clientes;
- Responsabilidade na prevenção de sua própria imagem;
- Honestidade no gerenciamento de seu patrimônio físico.

Missão: Nossa missão é oferecer nacionalmente serviços e soluções eficazes para satisfazer clientes, sócios, governo e sociedade, respeitando princípios e valores da empresa, os direitos dos colaboradores e contribuindo para o desenvolvimento humano socialmente responsável.

Visão: Ser reconhecida nacionalmente como uma Empresa que *“faz bem feito”*, com qualidade na prestação de serviços, credibilidade e satisfação de todas as partes interessadas do nosso negócio.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DAS EMPRESAS SERVI-SAN - ORGANOGrama



ESTRUTURA DE ATENDIMENTO DIREÇÃO GERAL TERESINA.

Para atender de forma eficaz as necessidades dos nossos clientes e superar as suas expectativas quanto a qualidade dos serviços prestados pela Servi-San, estamos disponibilizando nossa Estrutura de pessoal para melhor atendê-lo, abaixo ilustrada:

| Nome Funcionário | Departamento |
|---------------------------------|---|
| PAULA MELO | DIRETORA ADMINISTRATIVA E RESPONSÁVEL TÉCNICO |
| GLADSTON DO REGO NETO | DIRETOR FINANCEIRO E ADMINISTRATIVO |
| FLÁVIO FERNANDES | DIRETOR COMERCIAL |
| MARIA DO SOCORRO SOARES RIBEIRO | COORDENADORA DE CONTABILIDADE |
| RAIMUNDO NONATO DA CRUZ | DIRETOR OPERACIONAL |
| MARIA HELENA DE ABREU | COORDENADORA DO SETOR PESSOAL/RH |
| TARCISIO ANGELO ROCHA TAVARES | JURÍDICO COMERCIAL |
| JANAINA DOS REIS FREITAS | COORDENADORA DO FINANCEIRO |
| ESCRITÓRIO RORAIMA | |
| WELLIGTON CLEMENTE | CHEFE DE BASE |
| MARCIA MARREIROS | CHEFE DEP. PESSOAL |

CONCLUSÃO

Credibilidade se constrói dia após dia. É um trabalho que exige responsabilidade e que, acima de tudo, precisa contar com a dedicação de todos os envolvidos. Para manter uma organização viva este é, sem dúvida, um valor essencial. Ter a sua confiança é a nossa maior conquista e é por isso que durante estes anos de atividade

adotamos condutas éticas, procedimentos coerentes e uma busca permanente na qualidade dos nossos serviços e produtos.

Para servi-lo e proporcionar a sua satisfação, é preciso manter uma equipe motivada, que prime pela criatividade, pela responsabilidade e que esteja estimulada a oferecer sempre o melhor. Assim, podemos satisfazê-lo. *“nossos colaboradores cuidam de vocês e nós cuidamos dos nossos colaboradores”*. É desta forma que estamos ganhando nossa experiência e que estamos conseguindo imprimir a nossa marca no mercado nacional.

Ter contribuído para a sociedade no nosso segmento, ***Fazendo bem Feito***, nos realiza e nos faz continuar a busca por entender cada vez mais nossos clientes, suas necessidades, suas preferências, seus anseios. Mais que defender o seu patrimônio, nós queremos lhe trazer segurança, mais que lhe oferecer um serviço ou produto, queremos lhe proporcionar satisfação, porque, mais que ter você como cliente, é ter em você um bom parceiro.